

[オープンイノベーションセミナー \(前半\)](#)  [こちらをクリック](#)

開始目安

0	セミナーの内容紹介	00:00
1	オープンイノベーション概要	03:35
1-1	オープンイノベーションの世界的な広がり	03:50
1-2	オープンイノベーションとは？～提唱者による定義～	05:04
1-3	クローズドイノベーションとの比較	05:47
1-4	団体戦で勝ち抜くために必要なこと	07:09
1-5	グローバルトップが語る大変革で勝ち続けるための危機感と覚悟	14:18
1-6	オープンイノベーションの広がり	20:05
1-7	日本におけるオープンイノベーション	21:32
1-8	萌芽期の成功者 味の素、東レ、大阪ガス	26:48
1-9	ブーム期のオープンイノベーション (2017)	32:40
1-10	オープンイノベーションをフェーズ分類でひもとく	34:07
1-11	オープンイノベーション活動紹介	37:55
1-12	オープンイノベーション手法紹介	42:29
1-13	まずは多様かつ小さく始めてみる	47:35
1-14	社外との共創における2つのオープンイノベーション	52:54
1-15	よくある誤解	55:07
2	オープンイノベーションの最新トレンド	59:59
2-1	現在は、見通しが悪くなりつつある	1:00:21
2-2	見通しの悪さにある背景	1:01:56
2-3	新たなサービス・ビジネスモデルは急速に社会に浸透する	1:07:04
2-4	ナインシグマ事例	1:10:41
2-5	社会課題	1:14:10
2-6	Case Study	1:21:47