


[オープンイノベーションセミナー（後半）](#)

 [こちらをクリック](#)

開始目安

2-7	日本が課題先進国である「高齢化」に立ち向かうための～	00:00
2-8	デジタル技術によるヘルスケアの取り組み範囲の拡大	05:12
3	事例研究1：分野を超えたマッチング	11:37
3-1	外部へのニーズ発信と期待値設定ケース：「オートフォーカス機能を実現す	13:23
3-2	外部へのシーズ発信ケース：「ナノファイバー」	34:22
3-3	ニューノーマルにおいては、発信する情報に高い解像度が求められる	46:26
4	事例研究2：自社アセットを活かした新規事業創出	53:45
4-1	立ち位置により異なる戦略をとる	54:40
4-2	「モノ売り」から「コト売り」を目指すときの視点	58:38
4-3	強み技術を起点にがらっと方向転換をした事例	1:05:43
5	事例研究3：オープンイノベーションエコシステムの構築	1:10:04
5-1	エコシステム（＝外部機会とつながり続けられる仕組み）を構築するための	1:10:32
5-2	コミュニティ構築のトレンドとメリット	1:15:22
5-3	働きかけて呼び込む	1:20:50
5-4	ナインシグマ事例	1:22:42
5-5	最後にお伝えしたい内容の再掲	1:24:16